



中国国际大学生时装周
CHINA GRADUATE FASHION WEEK

中国国际大学生时装周组委会
TEL:86-10-84562288
WWW.CGFW.ORG

2022
5.15-21

751D•PARK
北京时尚设计广场



中国国际大学生时装周项目简介

中国国际大学生时装周创办于 2013 年，是国家批准举办的国际性时尚展示活动，是国内外优质新锐设计师成长与发展的重要平台；是国内外时尚教育高等院校发布优秀毕业生作品、展示青春创意的舞台；是产学研结合，促进大学生创业与就业的孵化器；是中国时装设计产业与教育交流的桥梁；更是促进中国时尚产业与时尚教育繁荣发展的助推器！

中国国际大学生时装周的宗旨是挖掘服装设计新锐力量，扶持年轻设计师的职业发展，助推时尚产业产教融合，为国内外时尚教育高等院校和纺织服装产业提供一个可深入交流的平台。

中国国际大学生时装周由专场发布、专业大赛、专项展览、论坛沙龙、专业评选等主要板块组成，每年 5 月中旬在北京举办一届。

■ 活动内容

一、院校优秀毕业生作品发布：

国内外知名时装院校报名参加，每个院校组织应届毕业生以动态形式呈现作品。

1、院校专场发布会：院校应届毕业生专场或联合发布会（30 分钟以内院校）；

2、创意视频发布：毕业生灵感来源、制作过程、成衣展示等，院校负责收集和剪辑，以视频形式提交（15 分钟以内院校）。

二、高校时尚教育成果展

中国国际大学生时装周组委会与专业机构合作举办高校时尚教育成果展，多维度呈现国内外高校时尚设计教育成果，展示形式不限，展示内容包括：

1、师生艺术创作类展示

2、科技研发类展示

3、理论研究类展示

4、创业就业类展示

三、主题活动

中国国际大学生时装周组委会与知名品牌、院校及专业机构合作举办中国国际时尚论坛、院长会客厅、时尚「e」课堂等相关活动。

四、专业评选

中国国际大学生时装周组委会组织开展女装设计奖、男装设计奖、风格与创意奖、市场潜力奖、工艺制作奖、面料运用奖、科技创新奖、可持续时尚奖、针织设计奖、饰品搭配奖等评比产生若干奖项，每个院校申报 1 套男装/女装；并根据动态发布和成果展的呈现效果，评选出 2022 年度人才培养成果奖、视觉设计奖等奖项。

■ 项目申报

一、报名登记

2022 年 1 月 10 日前，往届参与院校提交《2022 中国国际大学生时装周项目登记表》word 版和签字盖章扫描版至 cgfw@fashion.org.cn，收到邮件回复完成报名；首次申报院校需提交本院领导签字盖章的事业单位法人证书、办学许可证或营业执照的复印件和扫描件。



二、申报核准

符合申报条件的院校通过中国国际大学生时装周组委会核准，**2022年3月10日**前与组委会签订《项目协议书》并按规定交纳相关费用后，即拥有2022中国国际大学生时装周官方日程注册资格，并获得专场发布或其他专项活动发布权。并于**2022年3月20日**前提交院校和参加学生的相关宣传资料。

三、日程确认

中国国际大学生时装周组委会将于**2021年4月15日**前将每所院校的动态发布、线上视频和教育成果展的发布名称、时间和地点等具体内容以邮件等形式与发布院校确认。

■ 费用标准

一、院校优秀毕业生作品专场发布报名费：**2万元/院校**，服务包括：

- 1、日程服务：场次安排、日程发布
- 2、票证服务：纸质门票印制、证件核发
- 3、现场服务：活动报批、舞美搭建、专业化妆间、彩排安排、现场管理、保安保洁
- 4、推广服务：院校资料收集、官方摄影摄像、官方自媒体报道、官方采访
- 5、商业合作：时装周组委会联手商业合作机构为院校搭建合作与展示的平台

二、院校线上创意视频发布：**0.5万/院校**

服务包括：场次安排、日程发布、院校资料收集、发布平台洽谈、官方推流、官方报道等。

三、高校时尚教育成果展：标准展位**2万元/9平米/个**

服务包括：场地报批、展架灯光搭建、基础配置、媒体邀请、官方报道、现场管理、保安保洁等。

四、增值媒体服务：详见《新闻宣传服务》。

五、专业服务机构：

- 1、舞美搭建：组委会指定具备承接大型活动能力并与中国国际时装周有多年合作经验的专业舞美制作及会展服务机构负责现场制作，发布院校不得自带舞美制作机构入场操作。
- 2、编导、化妆、模特、穿衣工等，院校自理或由组委会推荐专业服务机构，组委会对服务机构制定服务指导价格，具体价格协商和签约付款，由院校和服务机构自行协商。

■ 商业合作

欢迎国内外知名品牌和中介机构洽谈或代理中国国际大学生时装周冠名赞助、官方赞助、项目赞助、专用产品和指定服务等合作招商业务。

■ 报名咨询（周一至周五 09:30-17:30）

院校报名：010-84562288 转分机 304 王潇、分机 222 韩永成

商业合作：010-84562288 转分机 312 李菲

媒体服务：010-84562288 转分机 411 陈晨、分机 415 张颖雪



2022 中国国际大学生时装周项目登记表

申报院校 (中英文)				法人姓名	
				职 务	<input type="checkbox"/> 校长 <input type="checkbox"/> 院长 <input type="checkbox"/> 其它_____
项目负责人		职 务		手 机	
				电子邮箱/QQ	
项目联系人		职 务		手 机	
				电子邮箱/QQ	
协议发票快递 地址及联系人					
申报项目	<input type="checkbox"/> 专场发布会: 30 分钟以内 (2 万元) <input type="checkbox"/> 创意视频发布: 15 分钟以内 (0.5 万元) <input type="checkbox"/> 高校时尚教育成果展: 标准展位____个 (2 万元/9 平米/个)				
宣传服务与 广告需求	<input type="checkbox"/> 媒体宣传套餐选____档 (A 档: 3 万元、B 档: 5 万元、C 档: 7 万元、D 档: 9 万元、E 档: 11 万元)				
	<input type="checkbox"/> 《服装设计师》杂志 (1 万元/P) <input type="checkbox"/> 1P <input type="checkbox"/> 3P <input type="checkbox"/> 6P				
专场发布 场馆及时间	751D PARK 第一车间、中央大厅或 79 罐, 由组委会统一安排时间与场地				
专场发布会 主 题					
申报院校 介 绍	(限 100 字)				
学校上级 主管单位				双一流建设	<input type="checkbox"/> 国际一流大学 <input type="checkbox"/> 国内一流大学 <input type="checkbox"/> 国际、国内以及升级重点学科
服装设计 专业学生	本届毕业____人、累计毕业____人 参加本次专场发布会____人			服装设计 专业初设	年 月 日
对大学生时装 周的其它需求					
登记确认	我单位申请参加 2022 中国国际大学生时装周, 并将严格遵守中国国际大学生时装周组委会相关规定。 申报单位 (盖章): _____ 授权代表 (签名): _____ <div style="text-align: right;">年 月 日</div>				

- 注: 1、请在所选项“”内划“”, 电脑填写打印后, 签字、盖章并扫描, 将 Word 版本和扫描件同时发送至 cgfw@fashion.org.cn
 2、首次申报院校需提供本院领导签字盖章的事业单位法人证书、办学许可证或营业执照的复印件和扫描件。
 3、宣传服务是组委会新闻中心为有宣传报道需求的发布院校提供的一项有偿服务, 具体服务内容和收费标准详见附件。
 4、各院校专场发布/线上发布的时间、场地和教育成果展展位安排等具体事项由组委会根据整体报名情况统一安排调配, 另行通知。



报名程序具体解释

一、《项目登记表》

各院校请及时填写并提交《2022 中国国际大学生时装周项目登记表》，“申报项目”可以单选“专场发布会”、“创意视频发布”、“高校时尚教育成果展”，也可以多选，报名工作于**2022年1月10日**结束。发布场次总量有限，组委会将汇总整体报名情况后，根据院校资质、业界影响力、连续参加届数及报名先后，择优通过报名申请。请随时留意贵院项目登记表上“项目负责人”和“项目联络人”的电子信箱，从提交《项目登记表》至大学生时装周结束，组委会所有通知及文件，将不定期通过这两个电子信箱随时传送，请务必认真填写、细致检查，确保移动电话和邮箱填写准确，并在今后及时查阅邮件，及时转发相关经办老师，以免错漏组委会重要通知！

二、《项目协议书》

获得申报核准的院校，组委会将在**2022年3月10日**前与各院校签署《发布项目协议》，正式确认发布资格。获得发布资格的院校在与组委会授权承办机构（北京金顶时尚会展有限公司）签订《发布项目协议书》并在规定时间交纳协议相关费用后，即拥有**2022 中国国际大学生时装周官方日程注册资格及专场发布权**，未按规定在**2022年4月10日**前交纳协议全款的发布申报视为无效申报。

选择媒体宣传套餐的院校，请务必从 A\B\C\D\E 五档中单选一档并填写清楚，组委会将发送有贵院唯一编号的，含注册费、教育成果展、宣传服务费等服务内容的《项目协议书》。选择《服装设计师》杂志广告的，将由服装设计师杂志社安排专人与院校联系人对接，签署《服装设计师》杂志广告专项协议。

三、发布时间和场地

各院校专场发布/线上发布的时间、场地和教育成果展展位安排等具体事项由组委会根据大学生时装周院校整体报名情况统一安排调配。各院校有特殊需求可以联系组委会告知，但只作为组委会整体安排的参考依据，最终发布时间和场地以组委会邮件通知为准。

各院校联系人请加入 QQ 群 730555045，方便对接、沟通。



新闻宣传服务

为使 2022 中国国际大学生时装周各参加院校发布活动能够获得理想的推广效果,满足发布院校媒体宣传的特殊需求,组委会新闻中心借助注册媒体的资源优势,为有需求的发布院校提供媒体投放等有偿宣传配套服务,其中,媒体发稿的具体收费标准如下:

内容 标准	宣传报道	优惠价格 (人民币)
A 档	组织新媒体(包含微信、微博、网站、视频等)、传统媒体(电视、通讯社、报刊)等,媒体报道 20 家	3 万
B 档	组织新媒体(包含微信、微博、网站、视频等)、传统媒体(电视、通讯社、报刊)等,媒体报道 40 家	5 万
C 档	组织新媒体(包含微信、微博、网站、视频等)、传统媒体(电视、通讯社、报刊)等,媒体报道 60 家	7 万
D 档	组织新媒体(包含微信、微博、网站、视频等)、传统媒体(电视、通讯社、报刊)等,媒体报道 80 家	9 万
E 档	组织新媒体(包含微信、微博、网站、视频等)、传统媒体(电视、通讯社、报刊)等,媒体报道 100 家	11 万

- 注: 1、发布院校如有新闻宣传的需求,请与新闻中心咨询并协商合作细节。
2、新闻中心向确定新闻宣传服务的发布院校提供一对一宣传推广服务。
3、新闻中心与发布院校就宣传服务具体内容协商一致后签署合作协议。
4、新闻中心收集整理报道链接并制作电子版结案报告反馈给合作院校。

服装设计师杂志广告

为使参加院校获得长效宣传推广效果,《服装设计师》杂志提供内页院校形象广告服务,具体收费标准如下:

1、1 万元/1P(竖版 216×291(含出血) JPEG 格式 300DPI)

赠送服装设计师杂志微信号(粉丝量 15 万)文底广告植入 3 次(横版 800*480 像素 JPEG 格式 200k 以上),服装设计师杂志微博号(粉丝量: 54.3 万)图\文\视频的转发 1 次。

2、2 万元/3P(上版次数 3 次,分 3 期),3 万元/6P(上版次数 6 次,分 6 期)

宣传服务联系接洽(周一至周五 09:30-17:30):

媒体宣传: 010-84562288 转分机 411 陈晨、分机 415 张颖雪、cgfwnews@126.com

杂志广告: 010-84562288 转分机 401 陈永霞、fcmag@fashion.org.cn

地 址: 北京市朝阳区酒仙桥路 2 号 751D PARK 中央大厅东 2 层中国国际大学生时装周新闻中心



宣传资料收集须知

为做好 2022 中国国际大学生时装周预热宣传,让注册媒体和关注大学生时装周的业内人士能够准确、全面、及时地了解本届整体情况,以及各发布院校的基础资讯和背景信息,组委会将通过官方微信公众号和主要合作媒体对发布院校予以介绍和推广。请发布院校务必于 **2022 年 3 月 20 日**前将以下资料提交组委会宣传中心:

一、文字资料: (中文, 境外院校需自行翻译成中文提交)

- 1、院校简介(限 200 字,包括创立时间、发展背景、专业设置、教学特色及办学理念、专业成就和获得荣誉等);
- 2、设计理念(限 100 字,包括本届毕业设计主题说明、创作思想及工艺、色彩、面料介绍等);
- 3、联系方式(包括院校全称、地址邮编、联系人电话、网址邮箱等);
- 4、特色毕业设计作品推荐(限 200 字,介绍毕业生有特色的设计作品,可以从特殊材料、面料改造、新廓形等方面介绍,如绿色可持续性方面等;每个院校限推荐 1-2 人);
- 5、院校新闻及科系教学特点(限 200 字/则,新闻 1-3 则)。

二、图片资料:

- 1、院校标识 LOGO(提供 AI 和 JPEG 格式各 1 个,分辨率为 300dpi);
- 2、配图 2-5 张(以校园风貌、师生风采、科研成果、教学场景等代表性照片为宜, JPEG 格式,分辨率为 300dpi, 80mm×120mm 横版,图片清晰并有艺术性);
- 3、有特色的毕业设计作品配图 2-6 张、毕业生本人生活学习照片 1-2 张(JPEG 格式,分辨率为 300dpi, 80mm×120mm 横版);
- 4、院校新闻及科系教学特点配图 1-4 张(JPEG 格式,分辨率为 300dpi, 80mm×120mm 横版或 145mm×210mm 竖版);
- 5、毕业发布主形象海报 1 张(JPEG 格式,分辨率为 300dpi, 145mm×210mm 竖版);
- 6、主形象小视频(能在手机客户端播放,时长不超过 15-20 秒,如没有可不提交)

注:文字资料以 Word 文本保存,请严格按照要求精简字数,请反复检查、认真校稿,不要出现错别字与语序等错误;图片资料按要求格式保存,并将图文资料打包为“XXX 院校宣传资料”后,于 **2022 年 3 月 20 日**前发送至邮箱 cgfwnews@126.com,并致电新闻中心确认是否收到。

三、视频资料(选择性提供):

- 1、如有发布秀预热宣传小视频可以提供(视频时长不超过 30 秒)

新闻中心联系接洽:

联络人: 010-84562288 转分机 411 陈晨、分机 415 张颖雪(周一至周五 09:30-17:00)

E-mail: cgfwnews@126.com

地址:北京市朝阳区酒仙桥路 2 号 751D PARK 中央大厅东 2 层中国国际大学生时装周新闻中心



新闻宣传提示

请发布院校提前做好宣传资料的准备工作，现将有关注意事项提示如下：

一、资料准备：

1、新闻通稿（必备），不超过 1500 字，建议有配图并提供电子稿为宜，请务必在 **2022 年 4 月 10 日** 之前发送至邮箱：cgfwnews@126.com，邮件注明院校全称。

2、院校介绍或纪念印刷品、小礼品等请各院校视自身情况酌情准备，建议配发资料提袋。

二、文字要求：

1、新闻稿应开门见山、直奔主题。主要内容应包括院校或专业介绍以及教学理念、过往业绩等，毕业设计情况介绍，如设计主题、设计要求以及面料、色彩和款式等内容说明，同时，对发布作品和活动内容的独特之处加以的介绍和诠释；

2、新闻稿须简洁实用、准确真实。评价介绍应客观、严谨，慎用“第一、唯一、顶级、首家、最佳、极品、领先、著名以及独一无二、绝无仅有、无与伦比”等过于绝对的溢美之词；

三、特别建议：

1、发布院校若有媒体负责人，可在新闻通稿最后落款处告知其姓名、电话及通信地址等信息，以便组委会新闻中心与之联络；

2、发布会结束之后，请各个院校委派代表前往组委会新闻中心挑选秀图，以及标注图片院校、姓名。



中国国际大学生时装周服务指南

中国国际大学生时装周组委会（以下简称组委会）将竭诚为各申报确认院校提供必要的基础服务，以保障专场发布及其它专项活动的顺利举办，相关内容说明如下：

一、综合服务

1、标识使用：发布院校在制作印刷品及相关视觉设计时若用到大学生时装周 LOGO，须使用组委会官方发布的标准 LOGO 和名称，不得随意改动大学生时装周标识，最终确定版本需发组委会确认。

2、宣传推广：为使发布活动能够获得理想的新闻宣传效果，满足发布院校对媒体宣传的特殊需要，组委会宣传中心借助自身资源优势，为发布院校提供媒体组织、采访发稿、新闻发布、招待酒会等有偿配套服务。

3、摄影摄像：组委会聘请专业摄影摄像团队为官方场地发布院校提供有偿全程拍摄和直播服务，并在发布结束后提供发布院校本场发布图片和高清视频资料一套。

4、协调统筹：为了分担发布院校现场协调工作的难度和压力，使发布院校将主要精力放在他人无法替代的特邀来宾和客户的现场接待上，组委会可为发布院校提供舞美制作以及编导、模特、化妆师、穿衣工、礼仪等人员现场调度安排的有偿协调管理服务。

二、会务服务

1、住宿接待：为了给发布院校在住宿及饮食方面提供便利，组委会与附近多家具备良好接待能力的酒店和餐厅签订优惠服务协议。发布院校如有需要组委会推荐的酒店和餐厅，请尽早与联系人沟通预定事宜。

2、嘉宾接待：各官方场地均有配套贵宾休息室，供发布院校在发布活动前接待重要嘉宾临时休息使用，如有其他需求请提前与组委会现场工作人员联系以帮助协调解决。

3、门票证件：在官方场地举办的各专场发布活动的纸质入场券及发布院校现场接待人员工作证件由组委会统一设计印制并按规定数量配发。

三、制作服务

1、舞美搭建：组委会指定有多年合作经验的专业舞美制作机构和会展服务机构，负责发布场地内部的舞美搭建工作和发布场地外部的视觉制作工作。为确保官方场地搭建安全，组委会指定机构均需提前报批，获得北京市公安局大型活动专项搭建资质。为保证制作质量、工作效率和场次间无缝衔接，组委会不允许发布院校自带制作机构入场操作

2、设备配置：组委会为官方发布场地提供时装发布所需基本灯光和音响设备（标配），指定的舞美制作机构另提供多种灯光及音视频设备（非标配）以满足院校舞美创意设计的特殊需求，舞美改装价格根据舞美方案确定（建议使用基础舞台和灯光为宜）。户外展板位置和尺寸，及喷绘制作和安装拆卸的报价由会展服务机构提供，画面由院校自行设计。

3、编导制作：组委会推荐有多年时装周编导经验的制作公司提供包含发布编排、试装彩排、音乐推选、后台调度、模特统筹和现场执行等服务（1.5 万元起/场，含发票税金），院校可根据需求选择洽商，自行安排亦可。

4、参演模特：为了确保发布院校模特挑选有序进行，保证参演模特质量和场次安排合理有效，组委会推荐国内知名模特经纪公司提供专业服务（0.15 万元起/人/场，含代理费和发票税金），院校可根据需求选择洽商，自行安排亦可。

5、化妆造型：组委会推荐有多年合作经验的化妆造型机构提供模特化妆造型服务（0.5 万元起/场，含发票税金），院校可根据需求选择洽商，自行安排亦可。

6、时间安排：为保证各场发布活动有序进行，各院校需遵守组委会统一安排的排练和发布时间。组委会将安排每场发布不少于 1.5 小时的排练和 1 小时的发布时间（包括 30 分钟发布和观众进场和退场时间）。排练、发布须准时开场和结束，不得无故延误。



2013 至 2021 国内院校参与情况统计

(按参加时间先后和参加届数排序)

序号	院校名单	参加届数	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	所在地区
1	清华大学美术学院	9	1	1	1	1	1	1	1	线上发布	1	北京
2	中国美术学院设计艺术学院	9	2	2	2	2	2	2	2 成果展	线上发布	2	浙江杭州
3	大连工业大学服装学院	9	3	3	3	3	3	3	3	线上发布	线上发布	辽宁大连
4	浙江科技学院服装学院	9	4	4	4	4	4	4	4	线上发布	3 线上发布	浙江杭州
5	北京服装学院服装艺术与工程学院	9	5	5	5	5	5	5 成果展	5	线上发布	4 成果展	北京
6	湖北美术学院	9	6	6	6	6	6	6	6	线上发布	5	湖北武汉
7	武汉纺织大学服装学院	9	7	7	7	7	7	7	7	线上发布	6	湖北武汉
8	浙江理工大学服装学院	9	8	8	8	8	8	8	8 成果展	线上发布	7 线上成果展	浙江杭州
9	四川美术学院设计艺术学院	9	9	9	9	9	9	9 成果展	9 成果展	线上发布	8 线上发布	重庆
10	中华女子学院艺术学院	9	10	10	10	10	10	10	10	线上发布	9	北京
11	苏州大学艺术学院	8	11	11	11	未参加	11	11 成果展	11 成果展	线上发布	10 成果展	江苏苏州
12	北京联合大学艺术学院	8	12	12	未参加	12	14	12	12	线上发布	11 成果展	北京
13	天津工业大学艺术与服装学院	7	13	未参加	12	12	未参加	13	13	线上发布	线上发布	天津
14	厦门理工学院设计艺术学院	6	14	13	13	未参加	12	14	未参加	未参加	12	福建厦门
15	东北电力大学艺术学院	6	15	14	未参加	未参加	15	15	14	未参加	13	吉林长春
16	中央美术学院设计学院	5	16	15	未参加	13	13	未参加	未参加	线上发布	未参加	北京
17	上海工程技术大学中法埃菲时装设计师学院	5	17	未参加	14	未参加	16	成果展	15	未参加	未参加	上海
18	东华大学服装与艺术设计学院	5	18	未参加	未参加	未参加	17	未参加	16	线上发布	线上发布	上海
19	河北科技大学纺织服装学院	4	19	未参加	未参加	未参加	18	未参加	17	未参加	14	河北石家庄
20	天津美术学院设计艺术学院	3	20	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	线上发布	线上发布	天津
21	苏州工艺美术职业技术学院	2	21	未参加	未参加	未参加	19	未参加	未参加	未参加	未参加	江苏苏州
22	中原工学院服装学院	2	22	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	线上发布	未参加	河南郑州
23	江西服装学院	8	未参加	16	15	14	24	16 成果展	18 成果展	线上发布	15	江西南昌
24	中央民族大学美术学院	7	未参加	17	16	15	20	17	19	未参加	16	北京
25	江汉大学设计学院	7	未参加	18	17	16	23	18	20	未参加	17 线上发布	湖北武汉
26	西安工程大学服装与艺术设计学院	7	未参加	19	未参加	17	26	19	21	线上发布	18	陕西西安
27	河北美术学院服装学院	6	未参加	20	18	未参加	25	20	22	线上发布	未参加	河北石家庄
28	华南农业大学艺术学院	5	未参加	21	19	18	21	未参加	未参加	线上发布	未参加	广东广州
29	广州大学纺织服装学院	4	未参加	22	20	19	22	未参加	未参加	未参加	未参加	广东广州
30	法国 ESMOD 高级服装设计学院(北京分院)	3	未参加	23	21	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	北京
31	广东职业技术学院	7	未参加	未参加	22	20	28	21	23	线上发布	19	广东佛山
32	西南大学纺织服装学院	7	未参加	未参加	23	21	31	22	24	线上发布	20	重庆
33	北京电子科技职业学院艺术设计学院	7	未参加	未参加	24	22	32	23	25	线上发布	21	北京
34	大连工业大学国际教育学院	6	未参加	未参加	25	23	27	24	26	线上发布	疫情临时撤销	辽宁大连
35	天津师范大学美术与设计学院	6	未参加	未参加	26	24	30	25 成果展	27	未参加	22	天津
36	福州大学厦门工艺美术学院	4	未参加	未参加	27	25	29	未参加	28 成果展	未参加	未参加	福建厦门
37	广州美术学院工业设计学院	4	未参加	未参加	28	26	未参加	未参加	29	线上发布	未参加	广东广州
38	北京工业大学艺术设计学院	2	未参加	未参加	29	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	线上发布	北京
39	鲁迅美术学院	6	未参加	未参加	未参加	27	34	26	30 成果展	线上发布	线上&成果展	辽宁沈阳
40	四川师范大学服装与设计艺术学院	5	未参加	未参加	未参加	28	35	27	未参加	线上发布	23 线上成果展	四川成都
41	湖南工艺美术职业学院	3	未参加	未参加	未参加	29	33	28	未参加	未参加	未参加	湖南益阳
42	广州南洋理工职业学院	1	未参加	未参加	未参加	30	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	广东广州
43	重庆第二师范学院	5	未参加	未参加	未参加	未参加	38	29 成果展	31 成果展	线上发布	24 线上成果展	重庆
44	鲁迅美术学院文化国际服装学院	5	未参加	未参加	未参加	未参加	42	30	32	线上发布	线上&成果展	辽宁大连
45	常州纺织服装职业技术学院	5	未参加	未参加	未参加	未参加	43	31	33 成果展	线上发布	25 线上成果展	江苏常熟
46	河南工程学院	4	未参加	未参加	未参加	未参加	40	32	34	未参加	26	河南郑州
47	武汉设计工程学院	3	未参加	未参加	未参加	未参加	41	33	35	未参加	未参加	湖北武汉
48	济南大学美术学院	3	未参加	未参加	未参加	未参加	45	34	36	未参加	未参加	山东济南
49	上海工程技术大学服装学院	3	未参加	未参加	未参加	未参加	46	35	未参加	未参加	线上发布	上海
50	郑州轻工业学院易斯顿美术学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	36	36	未参加	未参加	未参加	河南郑州
51	江南大学纺织服装学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	39	37	未参加	未参加	未参加	江苏无锡
52	太原理工学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	44	38	未参加	未参加	未参加	山西太原
53	陕西服装工程学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	47	39	未参加	未参加	未参加	陕西西安
54	四川大学	1	未参加	未参加	未参加	未参加	37	未参加	未参加	未参加	未参加	四川成都
55	上海电影艺术职业学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	48	未参加	未参加	未参加	未参加	上海
56	安徽工程大学纺织服装学院	4	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	成果展	37 成果展	线上发布	27	安徽芜湖
57	青岛大学纺织服装学院	3	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	40	38	未参加	28 线上成果展	山东青岛
58	长春人文学院	3	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	41	成果展	未参加	线上&成果展	吉林长春
59	东北师范大学美术学院	3	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	成果展	成果展	未参加	线上&成果展	吉林长春
60	浙江纺织服装职业技术学院中英时尚设计学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	42 成果展	39	未参加	未参加	浙江宁波
61	吉林工程技术师范学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	成果展	成果展	未参加	未参加	吉林长春
62	重庆师范大学美术学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	43	未参加	未参加	未参加	重庆



2013 至 2021 国内院校参与情况统计

序号	院校名单	参加届数	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	所在地区
63	香港理工大学应用科学及纺织学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	44	未参加	未参加	未参加	中国香港
64	湖南师范大学工程与设计学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	45	未参加	未参加	未参加	湖南长沙
65	北京服装学院服饰艺术与工程学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	46	未参加	未参加	未参加	北京
66	闽南理工学院	3	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	40	线上发布	29 线上发布	福建泉州
67	辅仁大学织品服装学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	41	未参加	线上发布	台湾
68	江苏工程职业技术学院	2	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	42	线上发布	未参加	江苏南通
69	内蒙古师范大学国际设计艺术学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	43	未参加	未参加	呼和浩特
70	长春大学旅游学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	44	未参加	未参加	吉林长春
71	重庆工商大学	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	45	未参加	未参加	重庆
72	闽江学院	1	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	未参加	46	未参加	未参加	福建福州
73	西安美术学院	2	未参加	线上发布	线上发布	陕西西安						
74	青岛职业技术学院	2	未参加	线上发布	线上发布	山东青岛						
75	ESMOD 广州-法国高等服装设计学院	2	未参加	线上发布	线上发布	广东广州						
76	东华大学上海国际时尚创意学院	2	未参加	线上发布	线上发布	上海						
77	昆明学院	2	未参加	线上发布	30 线上发布	云南昆明						
78	中南民族大学美术学院	2	未参加	线上发布	线上发布	湖北武汉						
79	温州大学	1	未参加	线上发布	未参加	浙江温州						
80	成都纺织高等专科学校	1	未参加	31	四川成都							
81	哈尔滨师范大学	1	未参加	线上发布	黑龙江哈尔滨							
82	北京城市学院	1	未参加	线上发布	北京							
83	广西艺术学院	1	未参加	线上发布	广西南宁							
84	长春工业大学	1	未参加	成果展	吉林长春							
85	上海视觉艺术学院	1	未参加	线上发布	上海							
86	上海杉达学院时尚学院	1	未参加	线上发布	上海							
87	马兰戈尼学院(上海)	1	未参加	线上发布	上海							

国内院校 87 所

参加 9 届的院校 (10 所) :

清华大学美术学院、中国美术学院设计艺术学院、大连工业大学服装学院、浙江科技学院服装学院、北京服装学院服装艺术与工程学院、湖北美术学院、武汉纺织大学服装学院、浙江理工大学服装学院、四川美术学院设计艺术学院、中华女子学院艺术学院

参加 8 届的院校 (3 所) :

苏州大学艺术学院、北京联合大学艺术学院、江西服装学院

参加 7 届的院校 (7 所) :

天津工业大学艺术与服装学院、中央民族大学美术学院、江汉大学设计学院、西安工程大学服装与艺术设计学院、广东职业技术学院、西南大学纺织服装学院、北京电子科技职业学院艺术设计学院

参加 6 届的院校 (6 所) :

厦门理工学院设计艺术学院、东北电力大学艺术学院、河北美术学院服装学院、大连工业大学国际教育学院、天津师范大学美术与设计学院、鲁迅美术学院

参加 5 届的院校 (8 所) :

中央美术学院设计学院、上海工程技术大学中法埃菲时装设计师学院、东华大学服装与艺术设计学院、华南农业大学艺术学院、四川师范大学服装与设计艺术学院、重庆第二师范学院、鲁迅美术学院文化国际服装学院、常州纺织服装职业技术学院

参加 4 届的院校 (6 所) :

河北科技大学纺织服装学院、广州大学纺织服装学院、福州大学厦门工艺美术学院、广州美术学院工业设计学院、河南工程学院、安徽工程大学纺织服装学院

参加 3 届的院校 (10 所) :

天津美术学院设计艺术学院、法国 ESMOD 高级服装设计学院(北京分院)、湖南工艺美术职业学院、武汉设计工程学院、济南大学美术学院、上海工程技术大学服装学院、青岛大学纺织服装学院、长春人文学院、东北师范大学美术学院、闽南理工学院



参加 2 届的院校（17 所）：

苏州工艺美术职业技术学院、中原工学院服装学院、北京工业大学艺术设计学院、郑州轻工业学院易斯顿美术学院、江南大学纺织服装学院、太原理工学院、陕西服装工程学院、浙江纺织服装职业技术学院中英时尚设计学院、吉林工程技术师范学院、辅仁大学织品服装学院、江苏工程职业技术学院、西安美术学院、青岛职业技术学院、ESMOD 广州-法国高等服装设计学院、东华大学上海国际时尚创意学院、昆明学院、中南民族大学美术学院

参加 1 届的院校（20 所）：

广州南洋理工职业学院、四川大学、上海电影艺术职业学院、重庆师范大学美术学院、香港理工大学应用科学及纺织学院、湖南师范大学工程与设计学院、北京服装学院服饰艺术与工程学院、内蒙古师范大学国际设计艺术学院、长春大学旅游学院、重庆工商大学、闽江学院、温州大学、成都纺织高等专科学校、哈尔滨师范大学、北京城市学院、广西艺术学院、长春工业大学、上海视觉艺术学院、上海彬达学院时尚学院、马兰戈尼学院（上海）

境外院校 12 所

澳洲莱佛士设计与商业学院（2014-2016）、英国南安普顿大学（2014-2018）、NABA 米兰新美术学院（2014-2018）、科廷大学(澳大利亚)（2017、2020 线上、2021 线上）、南非德班理工大学艺术与设计学院（2017）、韩国诚信女子大学（2017、2019、2021）、伦敦时装学院（2018 成果展）、中央圣马丁艺术与设计学院（2018 成果展、2020 线上）、曼彻斯特城市大学（2020 线上）、澳大利亚皇家墨尔本理工大学（2021 线上）、巴基斯坦印度河谷艺术与建筑学院（2021 线上）、伦敦艺术大学（2021 成果展）

一、地区分布

国内院校覆盖 26 个省市自治区和特别行政区（含港台），国外院校来自 6 个国家

二、发布数量

累计共有 99 所国内外院校参与 280 场线下发布、79 场线上发布，成果展 41 所

2013:22 所 23 场，**2014:**24 所 24 场（含 1 所境外），**2015:** 32 所 30 场（含 3 所境外，其中 2 所联合发布），**2016:** 33 所 31 场（含 3 所境外，其中 2 所联合发布），**2017:** 53 所 49 场（含 5 所境外，其中 4 所联合发布），**2018:** 48 所 46 场（含 2 所境外联合发布）、成果展 13 所（含 2 所境外），**2019:** 47 所 46 场（含 1 所境外联合发布）、成果展 13 所，**2020:** 线上发布 44 所 44 场（含 3 所境外），**2021:** 33 所 31 场（含 2 所境外联合发布）、线上发布 35 所 35 场（含 3 所境外）、成果展 15 所（含 1 所境外）。

三、学生人数

2013: 614 人，**2014:**730 人，**2015:** 847 人，**2016:** 983 人，**2017:** 1525 人，**2018:** 1468 人，**2019:** 1716，**2020:** 空，**2021:** 空